



## TURNO DE EXAMENES FINALES - FEBRERO-MARZO 2025

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL					Plan N° 004-11
Año	Cod.	Actividad	Fecha 1	Fecha 2	Hora
1	1254	Lenguaje Oral y Escrito	10-feb	24-feb	10:00
1	1255	Comunicación y Medios	11-feb	25-feb	11:00
1	1256	Producción Radiofónica I	14-feb	28-feb	13:00
1	1257	Tecnologías de la Información y de la Comunicación	11-feb	25-feb	17:00
1	1258	Historia Social contemporánea	13-feb	27-feb	10:00
1	1259	Teorías de la Comunicación I	10-feb	24-feb	10:00
1	1260	Producción Gráfica I	12-feb	26-feb	10:00
1	1261	Literatura argentina y latinoamericana	10-feb	24-feb	11:00
1	1262	Sociología	13-feb	27-feb	18:00
1	1263	Inglés I	12-feb	26-feb	11:00
2	1264	Teorías de la Comunicación II	11-feb	25-feb	10:00
2	1265	Historia Argentina y Latinoamericana	13-feb	27-feb	11:00
2	1266	Semiótica I	11-feb	25-feb	10:00
2	1267	Estética y Comunicación Visual	12-feb	26-feb	11:00
2	1268	Producción Gráfica II	12-feb	26-feb	12:00
2	1269	Producción Radiofónica II	14-feb	28-feb	12:00
2	1270	Antropología Cultural y Social	14-feb	28-feb	10:00
2	1271	Problemas Filosóficos Contemporáneos	14-feb	28-feb	12:00
2	1272	Metodología de la investigación en Comunicación	10-feb	24-feb	11:00
2	1273	Semiótica II	11-feb	25-feb	11:00
2	1274	Producción Audiovisual I	12-feb	26-feb	09:00
2	1275	Inglés II	12-feb	26-feb	12:00
3	1276	Comunicación Institucional	14-feb	28-feb	14:00
3	1277	Marketing	10-feb	24-feb	13:00
3	1278	Psicología Social	14-feb	28-feb	18:00
3	1279	Producción Audiovisual II	12-feb	26-feb	10:00
3	1280	Producción Multimedia	11-feb	25-feb	12:00
3	1281	Investigación de mercado y opinión pública	10-feb	24-feb	14:00
3	1282	Planificación de medios	13-feb	27-feb	15:00
3	1283	Comunicación Publicitaria	11-feb	25-feb	09:00
3	1284	Taller Integrador de Producción de contenidos	10-feb	24-feb	16:00

<b>Año</b>	<b>Cod.</b>	<b>Actividad</b>	<b>Fecha 1</b>	<b>Fecha 2</b>	<b>Hora</b>
3	1285	Sociedad, Derecho y Comunicación	14-feb	28-feb	17:00
3	1286	Seminario Integrador	12-feb	26-feb	17:00
3	1287	Inglés III	12-feb	26-feb	12:30
4	1288	Gestión de Proyectos	10-feb	24-feb	10:00
4	1365	Planificación y Gestión de las Organizaciones	14-feb	28-feb	15:00
4	1366	Análisis Institucional I	10-feb	24-feb	16:00
4	1367	Imagen e Identidad Visual	14-feb	28-feb	15:00
4	1368	Estrategias de Marketing	10-feb	24-feb	12:00
4	1369	Seminario de trabajo final	10-feb	24-feb	12:00
4	1370	Análisis Institucional II	14-feb	28-feb	14:00
4	1371	Creación y gestión de Marca	10-feb	24-feb	15:00
4	1372	Convergencia de Medios	12-feb	26-feb	13:00
4	1373	Comunicación Comunitaria	11-feb	25-feb	16:00
4	1374	Taller de Trabajo Final	10-feb	24-feb	13:00
4	1377	Gestión de Proyectos	10-feb	24-feb	10:00
4	1378	Planificación y Gestión de las Organizaciones	14-feb	28-feb	15:00
4	1379	Diseño editorial	12-feb	26-feb	14:00
4	1380	Producción y difusión en medios digitales	13-feb	27-feb	12:00
4	1381	Industrias de contenidos y consumos culturales	11-feb	25-feb	13:00
4	1382	Seminario de trabajo final	10-feb	24-feb	12:00
4	1383	Investigación periodística	12-feb	26-feb	15:00
4	1384	Política, Medios y Sociedad	13-feb	27-feb	14:00
4	1385	Convergencia de Medios	12-feb	26-feb	13:00
4	1386	Comunicación Comunitaria	11-feb	25-feb	11:00
4	1387	Taller de Trabajo Final	10-feb	24-feb	13:00
4	1622	Redacción de textos académicos	10-feb	24-feb	14:00
4	1623	Taller de uso de herramientas multiplataforma de comunicación	10-feb	24-feb	14:00