



TURNO DE EXAMENES FINALES - DICIEMBRE 2024

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL				Plan 004-11	
Año	Cod.	Actividad	Fecha 1	Fecha 2	Hora
1	1254	Lenguaje Oral y Escrito	2-dic	16-dic	10:00
1	1255	Comunicación y Medios	3-dic	17-dic	11:00
1	1256	Producción Radiofónica I	6-dic	20-dic	13:00
1	1257	Tecnologías de la Información y de la Comunicación	3-dic	17-dic	17:00
1	1258	Historia Social contemporánea	5-dic	19-dic	10:00
1	1259	Teorías de la Comunicación I	2-dic	16-dic	10:00
1	1260	Producción Gráfica I	4-dic	18-dic	10:00
1	1261	Literatura argentina y latinoamericana	2-dic	16-dic	11:00
1	1262	Sociología	5-dic	19-dic	18:00
1	1263	Inglés I	4-dic	18-dic	11:00
2	1264	Teorías de la Comunicación II	3-dic	17-dic	10:00
2	1265	Historia Argentina y Latinoamericana	5-dic	19-dic	11:00
2	1266	Semiótica I	3-dic	17-dic	10:00
2	1267	Estética y Comunicación Visual	4-dic	18-dic	11:00
2	1268	Producción Gráfica II	4-dic	18-dic	12:00
2	1269	Producción Radiofónica II	6-dic	20-dic	12:00
2	1270	Antropología Cultural y Social	6-dic	20-dic	10:00
2	1271	Problemas Filosóficos Contemporáneos	6-dic	20-dic	12:00
2	1272	Metodología de la investigación en Comunicación	2-dic	16-dic	11:00
2	1273	Semiótica II	3-dic	17-dic	11:00
2	1274	Producción Audiovisual I	4-dic	18-dic	09:00
2	1275	Inglés II	4-dic	18-dic	12:00

Año	Cod.	Actividad	Fecha 1	Fecha 2	Hora
3	1276	Comunicación Institucional	6-dic	20-dic	14:00
3	1277	Marketing	2-dic	16-dic	13:00
3	1278	Psicología Social	6-dic	20-dic	18:00
3	1279	Producción Audiovisual II	4-dic	18-dic	10:00
3	1280	Producción Multimedia	3-dic	17-dic	12:00
3	1281	Investigación de mercado y opinión pública	2-dic	16-dic	14:00
3	1282	Planificación de medios	5-dic	19-dic	15:00
3	1283	Comunicación Publicitaria	3-dic	17-dic	09:00
3	1284	Taller Integrador de Producción de contenidos	2-dic	16-dic	16:00
3	1285	Sociedad, Derecho y Comunicación	6-dic	20-dic	17:00
3	1286	Seminario Integrador	4-dic	18-dic	17:00
3	1287	Inglés III	4-dic	18-dic	12:30
4	1288	Gestión de Proyectos	2-dic	16-dic	10:00
4	1365	Planificación y Gestión de las Organizaciones	6-dic	20-dic	15:00
4	1366	Análisis Institucional I	2-dic	16-dic	16:00
4	1367	Imagen e Identidad Visual	6-dic	20-dic	15:00
4	1368	Estrategias de Marketing	2-dic	16-dic	12:00
4	1369	Seminario de trabajo final	2-dic	16-dic	12:00
4	1370	Análisis Institucional II	6-dic	20-dic	14:00
4	1371	Creación y gestión de Marca	2-dic	16-dic	15:00
4	1372	Convergencia de Medios	4-dic	18-dic	13:00
4	1373	Comunicación Comunitaria	3-dic	17-dic	11:00
4	1374	Taller de Trabajo Final	2-dic	16-dic	13:00
4	1377	Gestión de Proyectos	2-dic	16-dic	10:00
4	1378	Planificación y Gestión de las Organizaciones	6-dic	20-dic	15:00

Año	Cod.	Actividad	Fecha 1	Fecha 2	Hora
4	1379	Diseño editorial	4-dic	18-dic	14:00
4	1380	Producción y difusión en medios digitales	5-dic	19-dic	12:00
4	1381	Industrias de contenidos y consumos culturales	3-dic	17-dic	13:00
4	1382	Seminario de trabajo final	2-dic	16-dic	12:00
4	1383	Investigación periodística	4-dic	18-dic	15:00
4	1384	Política, Medios y Sociedad	5-dic	19-dic	14:00
4	1385	Convergencia de Medios	4-dic	18-dic	13:00
4	1386	Comunicación Comunitaria	3-dic	17-dic	11:00
4	1387	Taller de Trabajo Final	2-dic	16-dic	13:00
4	1622	Redacción de textos académicos	2-dic	16-dic	14:00
4	1623	Taller de uso de herramientas multiplataforma de comunicación	2-dic	16-dic	14:00