

Primera Circular

2das Jornadas de Turismo, Comunidades y Ruralidad: Productos locales e identidades en escenarios globalizados de consumo y comercialización

25, 26 y 27 de septiembre de 2024

Bernal, Mayo de 2024

Estimados y estimadas:

Como respuesta a un contexto político complejo, las Universidades Públicas redoblamos nuestra voluntad de trabajo y transformación y por eso, tenemos el agrado de invitarlas/os a las Segundas Jornadas de Turismo, Comunidades y Ruralidad 2024 bajo el lema: "Productos locales e identidad en escenarios globalizados de consumo y comercialización" que se llevarán a cabo los días 25, 26 y 27 de septiembre de 2024, teniendo como sede la Universidad Nacional de Quilmes (Bernal, provincia de Buenos Aires, Argentina), con modalidad bimodal. Gracias al apoyo recibido del Grupo de Universidades La Rábida, se contará con la prestigiosa presencia de un número significativo de investigadores e investigadoras, docentes y extensionistas de Argentina e Iberoamérica, además de representantes de experiencias territoriales en la temática.

Desde su primera edición en el año 2021, las Jornadas están organizadas como un espacio científico colaborativo organizado por el Colectivo de Turismo, Comunidades y Ruralidad¹, un grupo conformado por representantes de equipos de universidades públicas argentinas vinculadas con pequeñas/os productoras/es, organizaciones y emprendimientos de turismo rural comunitario y de base comunitaria en la ruralidad, en diálogo con contextos periurbanos.

En las Jornadas se busca propiciar intercambios de saberes y conocimientos territoriales y académicos, como fruto del trabajo conjunto entre equipos de investigación y experiencias de gestión- extensión de diferentes países y la problematización de este tipo de desarrollo del turismo. Estos intercambios generan instancias de acompañamiento, debate, reflexión, profundización y actualización de saberes y prácticas acerca del turismo y su relación con las comunidades, los ámbitos de las ruralidades donde éste se desarrolla y las especificidades territoriales que se expresan en las vinculaciones turismo-comunidades-ruralidad.

De esta manera, la experiencia se constituye como una plataforma significativa en cuanto a la formación de estudiantes, graduados y graduadas recientes de las universidades participantes. Esto redundará en una mejora en las prácticas de la enseñanza y en las condiciones de aprendizaje de los y las estudiantes, abriendo el conocimiento de diversas propuestas académicas y la

¹ El Colectivo de Turismo, Comunidades y Ruralidad integra recorridos de investigación, formación y extensión, de distintos equipos técnicos y universitarios: la Incubadora de Turismo Socio Solidario de Base Comunitaria, la Licenciatura en Administración Hotelera, la Licenciatura en Turismo y Hotelería, la Licenciatura en Economía Social y Solidaria y la Maestría en Desarrollo y Gestión del Turismo de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ); el Instituto de Investigaciones en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP); el Centro de Estudio de Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio (CETRIP) de la Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue (UNComa) de Neuquén; la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF Virtual), Caseros; el Laboratorio de Turismo y Desarrollo de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Jujuy; la Universidad de Buenos Aires; la Universidad Nacional de Chilecito; la Fundación Buenavida y la Red Argentina de Turismo Rural Comunitario (RATurC).

identificación de posibilidades de cooperación entre docentes, investigadores/as, extensionistas, graduados/as y estudiantes.

En líneas generales, se esperan producciones que impliquen co-construcciones analíticas y praxísticas en las cuales los proyectos turísticos pongan en el centro a las comunidades, desde un modo respetuoso y en consonancia con sus cosmovisiones identitarias: por una parte, sus diferentes expresiones locales en el territorio: culturales, identitarias, patrimoniales; por otra parte, sus diferentes formas de organizarse colectivamente mediante cooperativas, movimientos sociales, asociaciones, clubes, centros recreativos, observatorios, etc. En líneas generales, varias de estas experiencias son llevadas adelante por pueblos indígenas o grupos migrantes de distintos países de Latinoamérica; otras se organizan desde grupos de pequeños campesinos/as y habitantes de pueblos o pequeñas localidades o bien residentes de zonas donde la ruralidad resiste al interior de las prácticas de grandes ciudades. Desarrollan actividades productivas (convencionales, en transición a la agroecología, tradicionalmente agroecológicas y/o identificadas con la soberanía alimentaria) que se complementan con la actividad turística, muchas veces con objetivos de diversificación económica y/o visibilización socio política. A su vez, gran parte de estas comunidades afrontan situaciones de conflictos por la tierra y contextos de (neo)extractivismo socio-ambiental, por lo cual esto se constituye en un foco de preocupaciones y luchas comunitarias y de investigaciones e intervenciones universitarias, que se plasma, entre otras, en acciones de defensa y conservación de los bienes comunes.

En función de lo expuesto y a los efectos de precisar la temática transversal de estas Segundas Jornadas, se espera que en ellas se enfaticen discusiones acerca de las múltiples formas de gestión colectiva, donde las y los pobladores/as locales y las organizaciones de base se constituyen en protagonistas y orientadores de los procesos de desarrollo territorial a partir del turismo, ejerciendo un rol central en la toma de decisiones sobre el diseño, gestión y control de los beneficios e impactos asociados al desarrollo socioeconómico territorial.

En ese sentido, en esta edición del año 2024, se propondrá analizar en particular los impactos y la participación de los procesos sociales, económicos y políticos locales en los proyectos turísticos, desde una perspectiva de reproducción ampliada de la vida. Será relevante poder proponer debates conceptuales y metodológicos acerca de las prácticas de producción y desarrollo de productos y servicios, particularmente las construidas con otras lógicas económicas alternativas al mercado hegemónico (por ejemplo desde las economías comunitarias, las economías diversas o desde la economía social y solidaria). En este sentido, se propicia el análisis de nociones y prácticas turísticas asociadas a la sustentabilidad multidimensional de los emprendimientos turísticos (ambiental, social, cultural, política, histórica y económica) y se promueve la puesta en valor de prácticas de gestión que construyen una relación de responsabilidad recíproca con el ambiente social y natural y con la ampliación del derecho al turismo y al esparcimiento, entre prestadores de servicios turísticos y visitantes. Además, se promueve el diálogo de saberes y la transferencia de metodologías acerca del fortalecimiento del desarrollo socioeconómico en los territorios donde se emplazan las iniciativas de turismo rural comunitario y sobre las estrategias de comercialización alternativa de las mismas, incluyendo su inserción en redes globales de comercio justo, la organización de consumidores críticos, responsables y conscientes y la disponibilidad de herramientas tecnológicas que tengan en cuenta condiciones de apropiación y acceso, para la mejora de su desempeño en este aspecto.

En síntesis, el objetivo de las Segundas Jornadas es generar un espacio de reflexión y debate que permita abordar la complejidad del turismo en su relación con las comunidades, la ruralidad y la construcción del desarrollo socioeconómico territorial, a partir de algunos principios

organizadores: inclusión, interculturalidad, asociatividad, autogestión, solidaridad, sororidad, colaboración, cooperación; con el aporte fundamental de quienes protagonizan los procesos en los territorios que habitan.

**Las jornadas tendrán lugar en formato bimodal en la UNQ y serán transmitidas por Youtube.
Se desarrollarán en idioma español.**

Comité Organizador

Daniel García - Licenciatura en Economía Social y Solidaria / Incubadora de turismo socio solidario de base comunitaria - Universidad Nacional de Quilmes (UNQ)

Silvina Gómez - FCE- Universidad Nacional de La Plata

Elisa Lacko – Universidad Nacional Tres de Febrero- RATuRC- Fundación Buenavida

Noemí Josefina Gutierrez- CETRIP- FATU- Universidad Nacional del Comahue

Marlene Pedetti - Maestría en Desarrollo y Gestión del Turismo - UNQ

Cecilia Perez Winter - Universidad de Buenos Aires - Universidad Nacional de Quilmes - CONICET - Red Estratégica de Conocimiento en Turismo Rural de INTA, RECI700.

Juan José Castro - Lab+Tur - Universidad Nacional de Jujuy

Marina Delponti - Universidad Nacional de Chilecito - RATuRC - Fundación BuenaVida

Marian Lizurek - Licenciatura en Administración Hotelera / Incubadora de turismo socio solidario de base comunitaria - UNQ

Rodrigo Silva - Licenciatura en Turismo y Hotelería - UNQ

Comité Científico

Roxana Alemán Castro - Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, Tarija, Bolivia.

Bernarda Barbini - Universidad de Mar del Plata, Argentina

Luiz Brambatti - Universidade Federal do Paraná. Brasil

Luis Chalar - Universidad de la República, Uruguay

Jordi Gascón - Universidad de Barcelona, España

Marina Guastavino - UBA. Red Estratégica de Conocimiento en Turismo Rural de INTA, RECI700, Argentina

Maxime Kieffer - Universidad Nacional Autónoma de México - ENES Morelia.

Milton Mariani Pasquotto - Universidade Federal de Mato Grosso Do Sul, Brasil.

Colombia Pérez - Universidad Cooperativa de Colombia

Juan Carlos Picon Cruz - Universidad Nacional de Costa Rica

Marisela Pilquiman Vera - Universidad Austral de Chile.

Sandra Tolosa- Universidad de Buenos Aires / CONICET, Argentina

Lilia Zizumbo Villarreal - Universidad Autónoma del Estado de México.

Perla Zusman - Universidad de Buenos Aires / CONICET Argentina.

Mesas temáticas

Recogiendo la experiencia de las 1ras Jornadas y teniendo en cuenta nuestros objetivos para la presente Jornada, se presentan a continuación los Ejes de trabajo propuestos para encuadrar la presentación de resúmenes y ponencias. En una próxima Circular acercaremos detalles orientativos y modos de contacto con las Coordinaciones de Cada Eje:

- A. *Enfoques y metodologías participativas para el diseño y la gestión de experiencias turísticas en espacios rurales y comunitarios.*
- B. *Procesos comunitarios y turismo: debates sobre la identidad, el patrimonio y su mercantilización.*
- C. *Circuitos socioeconómicos y comercialización de productos turísticos rurales de pequeña escala.*
- D. *Conflictos ambientales y territoriales: Debates, tensiones y resistencias en contextos (neo)extractivistas.*
- E. *Áreas Naturales Protegidas en disputa: actores, intereses, resistencias y acciones colectivas en la gestión territorial.*
- F. *Construcción colectiva y visibilización de otras historias y memorias locales desde el turismo comunitario.*
- G. *Innovación y ruralidad: Desafíos y experiencias de nuevas tecnologías y tecnologías sociales en propuestas turísticas comunitarias.*
- H. *Procesos de formación y comunicación en el Turismo Comunitario en entornos rurales y periurbanos.*

Modalidades de presentación de ponencias

Se recibirán ponencias en 2 modalidades:

1. *Presentaciones académico-científicas en formato escrito.*
2. *Presentaciones en formatos multimediales (imágenes, infografías, power point, prezi, genially, videos, poster, etc).*

A ambos tipos de presentaciones se les expedirá **certificado de expositor**, especificando la modalidad bajo la cual se presentó el trabajo.

Publicación de trabajos

Las versiones de trabajo completo de las presentaciones académico-científicas que sean expuestas durante el evento y la sistematización de las experiencias presentadas en formatos

multimediales serán publicadas en el **Libro de Actas** de las II Jornadas de Turismo, Comunidades y Ruralidad, **que contará con ISBN y evaluación de doble par ciego**,

A su vez **pasarán a formar parte del Repositorio institucional de la Universidad Nacional de Quilmes RIDAA, bajo licencia No Comercial - Compartir Igual (CC BY-NC-SA)**

Recepción de Resúmenes

1. Envío de Resúmenes de Presentaciones académico-científicas en formato escrito.

El envío de los resúmenes se realizará a través del siguiente formulario Google: <https://forms.gle/7zt8T9PA8Bo9FMo99>

Deberá incluir datos de los autores, uno por renglón; marco teórico de referencia, objetivos, metodología utilizada y resultados, además de entre 3 y 5 palabras clave, en cursiva, separadas por punto y coma. El archivo debe estar en word, rtf, odt, o formato similar.

Sólo se aceptarán dos (2) resúmenes por autor, sea en forma individual o en coautoría.

El título del archivo constará de Eje de Trabajo, Nombre y apellido, Pertenencia institucional y correo electrónico. Ejemplo: "A, Juan Pérez, Universidad Nacional del Comahue"

Formato de los resúmenes:

- Mínimo 500 palabras, máximo 800.
- Letra Arial 11.
- Espaciado sencillo.
- Sin sangría.
- Todos los márgenes 2,5.
- Título centrado en negrita.

2. Indicaciones para el envío de Resúmenes de Presentaciones en formatos multimediales

Para las presentaciones en formatos multimediales, se les solicita completar el siguiente formulario de google con algunos datos del proyecto, experiencia u organización, a modo de Resumen: <https://forms.gle/rh3RV2Vy6HVwTSTw7>

No se aceptarán envíos que no cumplan con las características señaladas

Fechas de Recepción de Resúmenes

Cierre de envío de Resúmenes: 30 de junio de 2024

Aviso de aceptación de Resúmenes: 19 de julio de 2024.

Cierre de presentación de trabajos completos: 31 de agosto de 2024.

Inscripción y pagos

Para participar de las Jornadas deberán inscribirse a través del formularios web disponible en la página de las jornadas, tanto para participar de las Jornadas, como para presentar resúmenes de presentaciones académicas en formato escrito o resúmenes de presentaciones multimediales:

Una vez aceptado el resumen los y las autoras deberán inscribirse a las jornadas. El resto puede hacerlo cuando lo considere. Los costos de inscripción son los siguientes de acuerdo a la modalidad elegida:

1) Modalidad presencial:

Docentes, Investigadores, Extensionistas y Graduadas/os con ponencias académico-científicas:

- 3000 ARS hasta el 15 de agosto
- 5000 ARS hasta el 24 de septiembre
- U\$D 50,00 para personas que residen en el extranjero hasta el 15 de agosto
- U\$D 70,00 para personas que residen en el extranjero hasta el 24 de septiembre

Estudiantes de grado con ponencias académico-científicas: **gratuito**

Presentaciones en formatos multimediales: **gratuito**

2) Modalidad Virtual:

Docentes, Investigadores, Extensionistas y Graduades con ponencias académico-científicas:

- 6000 ARS hasta el 15 de agosto
- 8000 ARS hasta el 24 de septiembre
- U\$D 70,00 para personas que residen en el extranjero hasta el 15 de agosto
- U\$D 100,00 para personas que residen en el extranjero el 24 de septiembre

Estudiantes de grado con ponencias académico-científicas: **inscripción gratuita**

Presentaciones en formatos multimediales: **inscripción gratuita**

Pagos: El sistema de Pago online estará disponible en la página **a partir del 1/07/2024.**