



## Manual de Identidad EXPO UNdeC - mayo 2024

## AUTORIDADES:

Rector | Ab. César Alberto Salcedo

Vicerrector Académico | Dr. Germán Oscar Antequera

Secretaria de Gestión Académica | Ing. Daniela de la Vega.

Secretario de Ciencia y Tecnología | Dr. Emmanuel Frati

Secretario de Gestión Económico Financiera | Cr. Leandro Gabriel Chade.

Secretaria de Gestión Institucional | Ing. Fernanda Carmona.

Directora del Instituto de Ambiente de Montaña y Regiones Áridas | Dra. Patricia Figuerolla

Directora del Instituto Investigaciones Educativas | Lic. Rosana Quiroga

Directora del Instituto de Investigaciones sobre Sociedad, Conocimiento y Desarrollo | Dra. Clara Olmedo

Director del Instituto de Agricultura Sostenible en el Oasis | Mgtr. José Alberto Robles

Director del Departamento de Básicas y Tecnológicas | Ing. Alberto Riba

Directora del Departamento de Ciencias de la Educación y la Salud | Lic. Ana Belén García Puente

Directora del Departamento de Ciencias Sociales Jurídicas y Económicas | Mgtr. Alejandra Gordillo

Directora de Escuela de Ciencias Naturales | Dra. Susana Popich

Director de carrera Ingeniería Agronómica | Mgtr. Juan José Meleh

Director de carrera Licenciatura en Enología y Sommelier Universitario | Dr. Rodolfo Griguol

Directora de carrera Tecnicatura Universitaria en Análisis en Alimentos | Dra. Mariana Varas

Directora de carrera Licenciatura en Ciencias Biológicas | A/C Dra. Susana Popich

Directora de Escuela de Ciencias Humanas y de la Salud | Lic. Irene Soterias

Directora de carrera Licenciatura en Enfermería | Lic. Mirta Seco

Director de Escuela de Ciencias Sociales | Ab. Pablo Flaim

Directora de carrera de Abogacía | Ab. Norma González Ribot

Director de carrera Licenciatura en Comunicación Social | Mgtr. Marcos Icardi

Directora de carrera Licenciatura Economía y Tecnicatura Universitaria en Administración | Mgtr. Gabriela Starobinsky

Director de carreras Licenciatura en Turismo y Desarrollo Local, Tecnicatura Universitaria en Gestión de Emprendimientos Turísticos y Guía Universitario de Turismo | Lic. Omar Palacios

Director de Escuela de Ingeniería | Ing. Enrique Martínez

Director de carrera Ingeniería Mecatrónica | Ing. Elvio Sigampa

Director de carrera Ingeniería en Agrimensura y Tecnicatura Universitaria en Topografía | Ing. Julio Salerno

Director de carreras de Ingeniería en Sistemas, Licenciatura en Sistemas

y Tecnicatura Universitaria en Desarrollo de Aplicaciones Web | A/C Ing. Enrique Martínez

Directora de Escuela Posgrado | Dra. Leonor Gimelfarb

Directora Científica del Laboratorio de Alta Complejidad | Lic. Lorena Martínez

Coordinador de Campos Experimentales y de Producción | Ing. Enzo Amezcua

## ÍNDICE

Introducción .....	4
Paleta cromática .....	6
Morfología .....	7
Área de protección - Reducción .....	8
Versiones Monocromáticas y negativa .....	9
Aplicación sobre imágenes .....	11
Usos incorrectos .....	12
Familia tipográfica .....	13

## INTRODUCCIÓN

Este manual presenta los elementos que conforman la identidad visual de la EXPO UNdeC, un evento de gran relevancia organizado por la Universidad Nacional de Chilecito. El documento ha sido elaborado por el Área de Comunicación Institucional y tiene como objetivo proporcionar una guía completa de diseño y pautas para todos aquellos involucrados en el ámbito institucional, así como para proveedores externos de servicios de comunicación, agencias publicitarias, medios de comunicación tradicionales y digitales.

La base de este manual se encuentra en los colores y elementos que integran el Sistema de Identidad Visual de la Universidad Nacional de Chilecito, asegurando una coherencia visual y un enfoque unificado en todos los aspectos relacionados con la EXPO UNdeC. Esta herramienta de consulta y referencia está destinada a garantizar la correcta representación de la Universidad y del evento en sí, manteniendo una imagen consistente y reconocible en todos los materiales y comunicaciones asociadas.

La EXPO UNdeC es un evento de notable importancia y este manual desempeña un papel crucial al proporcionar lineamientos claros que ayudarán a transmitir los valores, la misión y la visión de la Universidad a través de un diseño visualmente atractivo y coherente.



*El isologotipo será empleado en todas las instancias de comunicación, tanto internas como externas, que estén relacionadas con la EXPO UNdec.*

**Con la indicación de actualizar la referencia del año en cada edición.**

## PALETA CRÓMATICA

La paleta cromática del isologo de EXPOUNDeC está compuesta por los colores representativos de las diferentes Escuelas que abarcan las carreras de la UNdeC. Estos colores son una manifestación de la diversidad de carreras presentes en las distintas escuelas, y se han seleccionado con el fin de resaltar esta variedad.

Además, para enriquecer aún más la identidad visual, también se incorpora el color del isologo de la institución. Este tono distintivo refuerza la cohesión y el reconocimiento visual tanto de la EXPOUNDeC como de la UNIVERSIDAD NACIONAL de CHILECITO en su conjunto.

El propósito de incorporar estos colores en las piezas gráficas es identificar claramente cada Escuela y sus respectivas ofertas académicas. Esta estrategia no solo contribuye a la promoción de las carreras, sino que también refuerza la imagen visual de la Universidad.

Cada Escuela se distingue por un color específico, el cual se utiliza tanto para la promoción como

para la difusión de sus programas académicos. En el presente, la Universidad Nacional de Chilecito se compone de 5 Escuelas que abarcan una variedad de carreras:

ESCUELA DE CIENCIAS NATURALES		CMYK C:98 M:34 Y:100 K:31 # 005E2E
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES		CMYK C:52 M:100 Y:14 K:2 # 901F75
ESCUELA DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA SALUD		CMYK C:0 M:60 Y:100 K:0 # EF7D00
ESCUELA DE INGENIERÍA		CMYK C:93 M:58 Y:0 K:0 # 0062AD
ESCUELA DE POSGRADO		CMYK C:0 M:100 Y:22 K:0 # E5006C
UNdeC INSTITUCIONAL		CMYK C:0 M:40 Y:0 K:60 # 826170
GRIS NEUTRO		CMYK C:47 M:37 Y:37 K:18 # 868686

## MORFOLOGÍA

La morfología del isologo refleja las formas geométricas que constituyen la identidad visual del isologotipo institucional de la Universidad Nacional de Chilecito. Dicho diseño incluye cuatro esquinas triangulares y círculos de diversos tamaños, que en conjunto transmiten una naturaleza geométrica distintiva.

El texto "EXPO" en el isologo está compuesto con una tipografía especialmente creada para resaltar esta estética geométrica.

Asimismo, en el texto de apoyo y en la indicación del año, se ha empleado la tipografía Helvetica Condensed. Esta fuente tipográfica es la utilizada de manera consistente en todas las comunicaciones oficiales de la universidad, aportando coherencia y uniformidad a la identidad visual de la institución.

Esta cuidadosa elección de elementos visuales y tipográficos contribuye a fortalecer la identidad única de la EXPO UNdeC y su conexión con la Universidad Nacional de Chilecito.



## ÁREA DE PROTECCIÓN

La aplicación de un espacio libre alrededor del isologotipo asegura la preservación de su integridad visual al evitar cualquier interferencia con elementos externos. Para este propósito, se establece como medida de referencia (x) la longitud de los lados del isologotipo y se asigna un área de protección mínima equivalente a  $1/3x$ .

Es importante resaltar que la protección alrededor del isologotipo no debe ser menor a 5 mm. Esta pauta se ha establecido principalmente para situaciones en las cuales se diseñen materiales de comunicación destinados a eventos organizados tanto por la UNdeC como por instituciones colaboradoras.

La implementación de esta directriz garantiza que el isologotipo mantenga su visibilidad y legibilidad en cualquier contexto comunicativo.

## REDUCCIÓN

El isologotipo, manteniendo una calidad de reproducción óptima, puede ser reducido hasta un tamaño de 13 x 15 mm, lo que posibilita su aplicación en soportes de dimensiones reducidas. Esta versatilidad en su tamaño de aplicación asegura que la imagen conserve su claridad y legibilidad, incluso en objetos de pequeñas dimensiones, preservando así la coherencia y el reconocimiento de la marca en diversos contextos.

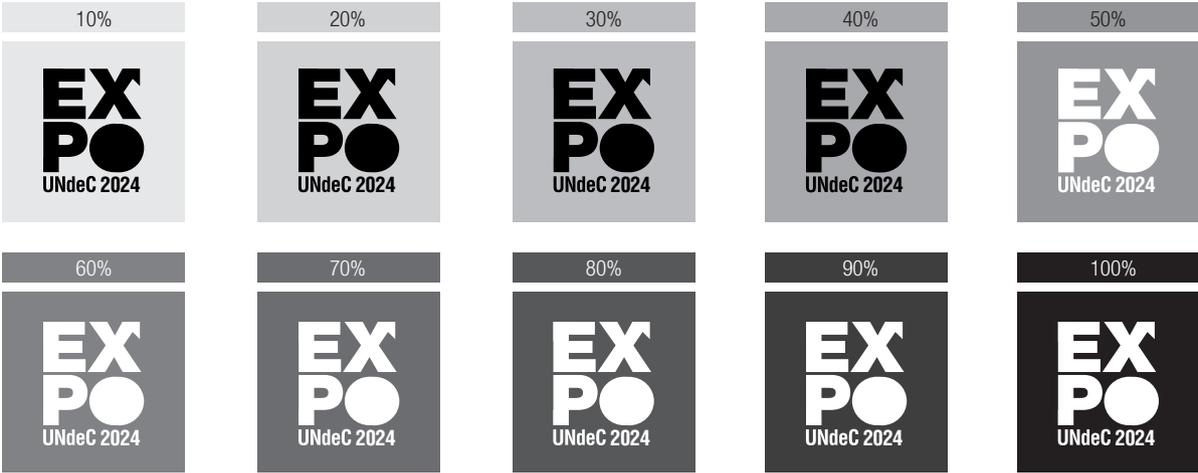


## VERSIONES MONOCROMÁTICAS Y NEGATIVA

La versión en escala de grises del isologotipo está permitida únicamente en fondos de color blanco. En situaciones en las que no sea posible utilizar la versión en color, se recomienda emplear la versión en pleno negro o negativa. Esta última variante es adecuada para casos en los que se requiera un alto contraste.

La versión negativa debe utilizarse siempre que el isologotipo se coloque sobre un fondo con una luminosidad superior al 50%. Para fondos con una luminosidad inferior al 50%, se debe optar por la versión de pleno negro. La elección cuidadosa de la versión adecuada garantiza que el isologotipo mantenga su visibilidad y legibilidad en diversas condiciones de fondo, manteniendo su impacto visual en todos los contextos de uso.





APLICACIÓN SOBRE FONDOS



## APLICACIÓN SOBRE IMÁGENES



## USOS INCORRECTOS

Es fundamental mantener la integridad del isologotipo sin realizar ninguna modificación, ya que su diseño y dimensionamiento se llevaron a cabo para lograr una aplicación eficaz. Por lo tanto, cualquier alteración en su morfología está prohibida, ya que podría comprometer su impacto visual y la recordación de la marca. La preservación de su estructura original es esencial para garantizar que el isologotipo siga siendo un símbolo distintivo y reconocible en todos los contextos de uso.

- NO UTILIZAR DELINEADO EXTERIOR
- NO EXPANDIR NI COMPRIMIR
- NO REFLEJAR
- NO CAMBIAR LA FUENTE TIPOGRÁFICA
- NO ALTERAR LA INCLINACIÓN
- NO EMPLEAR DEGRADÉ
- NO ALTERAR LOS COLORES
- NO CAMBIAR LA UBICACIÓN DE LA TIPOGRAFÍA



## FAMILIA TIPOGRÁFICA

La familia tipográfica utilizada en el texto del isologotipo es Helvetica LT Std en su versión Bold Condensed, para elementos como "UNdeC" y "año". Es importante señalar que se debe actualizar el año en cada edición correspondiente, manteniendo así la información actualizada y asegurando la coherencia visual del isologotipo en relación con el evento en curso.

### **Helvetica LT Std - Bold Condensed**

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 - + \* / -**

## **ÁREA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL**

Coordinador: Esp. Lic. Javier Rodolfo Nieva

Redacción: Lic. Jimena Azar | Lic. Karina Núñez | Lic. María Chamia

Redes Sociales (RRSS): Lucas Tapia

Diseño: DG Clarisa M. Santillán | D. Multimedia Aylén Argañaráz

