

XXV Congreso RedCom La Rioja 2023

Cronograma de mesas de ponencias por ejes temáticos

31 de julio UNdeC, 1 y 2 de agosto UNLaR

	Nombre y Apellido	Universidad	Título de la ponencia	Día y Hora	Comisión - Aula	Coordinación
Mesa 1: Medios y prácticas periodísticas. Sede: UNLAR	1 Dodaro, Hernan Pajoni y Andrea Gutierrez	Otras instituciones	Análisis de la cobertura periodística sobre Trabajadores, Trabajadoras y Organizaciones Sindicales	Martes 1/8 - 14 horas	Comisión A - Aula 101	Ana Broitman y Martín Ruarte
	2 Víctor Mercado y María Ofelia Castro	Universidad Nacional de Chilecito	Producción de un Podcast sobre el caso criminal de Gabriel Barazzutti ocurrido en Chilecito, L. R			
	3 Sebastián Ernesto Ackerman	Universidad de Buenos Aires	El "mito" del periodismo independiente			
	4 Adrián Jesús Romero	Universidad Nacional de Villa María	Periodismo político en Villa María: la disputa ideológica en y por la prensa			
	5 Rodolfo Gómez	Otras instituciones	Medios de comunicación, periodismo y capitalismo en la Argentina hoy. Nuevos medios, viejos problema			
	6 Ariadna Cantú y Silvina B. Berti	Otras instituciones	Democracia y derecho a protestar en la construcción de las noticias			
	7 Ernesto Elorza	UNSL	Agencia de Noticias San Luis: un medio en el marco de una estrategia gubernamental.			
	8 Juan Ignacio Rivero Rebossio	Universidad Nacional de General Sarmiento	Modalidades de enunciación de Infobae en el desalojo de una feria	Martes 1/8 - 14 horas	Comisión B - Aula 102	María Ludueña, Leonardo González y Estela Palis
	9 Analia Ivana Orozco, María Ines Cuello y Verónica Elena Mirada	Universidad Nacional de San Luis	La radio Digital y Redes Sociales: Un mapa orientativo de los usos, prácticas y producción periodist			
	10 Walter Vilca	UNSI	"Amores que matan" El tratamiento periodístico de los femicidios en Diario de Cuyo			
	11 Marcela Lis Bosco	Otras instituciones	Repensando la profesión periodística. Derivas entre la verdad y las falsas noticias.			
	12 Araceli Lara Valdez	Universidad Nacional de General Sarmiento	La representación de las masas populares en La Nación+ y C5N			
	13 Sandra Dayana Alfaro y Mariela Cadelago	Otras instituciones	Las medias de comunicación digitales en San Luis ¿Hablan de Ciencia? Análisis sobre el tratamientoAnálisis sobre el tratamiento periodístico durante marzo de 2023			
	14 Viviana Mercedes Ponce y Nelva R. Farinazzo	Universidad Nacional de San Luis	Agentes conversacionales inteligentes de código abierto y software libre: alcances, limitaciones y d			
	15 Naomi Belén Calabrese Cunti y Tomás Daniel Karake Marti	Universidad Nacional de San Luis	Democracia, pueblos originarios y medios de comunicación	Miércoles 2/8 - 14 horas	Comisión C - Aula 101	Ana Broitman, María Ludueña, Leonardo González, Estela Palis y Martín Ruarte
	16 Soledad Ayala, Ana Marotias y Gerardo Boetto	Universidad Nacional de Rafaela	Materiales Educativos Digitales y Educación a Distancia: un análisis desde el relativismo.			
	17 Gustavo Urenda, Tatiana Rodríguez Castagno y Lucía Rho	Universidad Nacional de Córdoba	Estrategias editoriales y productivas en periodismo local: Medios Informativos del Gran Córdoba			

	Nombre y Apellido	Universidad	Título de la ponencia	Día y hora	Comisión Aula	Coordinación
Mesa 2: Medios Universitarios - Sede: UNLAR	1 María Cecilia Vila	Universidad Nacional de San Juan	Programación televisiva universitaria: análisis de la grilla de contenidos emitidos en la señal abierta	Miércoles 2/8 - 14 horas	Comisión única Aula 201	Ayelén Sidún y Patricia Espeche
	2 Juan Gabriel Iaconis Serraino, Aimar Camila y Braun Luna	Universidad Nacional de La Pampa	"Comunicación abierta universitaria: Experiencia del programa a radio abierta de la UNLPam"			
	3 Marta Pereyra y Daniela Vuirli	Universidad Nacional de Córdoba	Panorama Revés. Deconstruir la agenda tradicional para las audiencias jóvenes de noticias			
	4 Dalana bruzzone, Josefina Bolis y Melina Maraschio	Universidad Nacional de La Plata	Los medios de comunicación universitarios, una política extensionista clave para la democracia			
	5 Andrés Gericke	Universidad Nacional de Chilecito	Construyendo relatos sobre Bañado de los pantanos, La Rioja, Argentina			

	Nombre y Apellido	Universidad	Título de la ponencia	Día y hora	Comisión Aula	Coordinación
Mesa 3: Comunicación Popular y Comunitaria. Sede: UNdeC	1 Paula Agostina Vitte	Universidad Nacional de Salta	Procesos de organización colectiva de mujeres en sectores populares en Bº La Cienaga, Salta	Lunes 31/7 - 13.30 horas	Comisión única - Aula 12	Marisa Pignolo y Pía Silva
	2 Luciana María Melto	Universidad Nacional de San Luis	Comunicación y diálogos de vivires en las tramas de organización colectiva			
	3 Jimena Azar, María Pía Silva y Zulma del Valle Vichi	Universidad Nacional de Chilecito	El barrio: una fuente de información para la radio escolar			
	4 Maximiliano Verdier	Universidad Nacional de San Luis	Diálogo de saberes entre la universidad y los sectores populares. Concepciones y prácticas			
	5 Silvina Romero, María Carla Lucero Ochoa y Rocio Mendoza	Universidad Nacional de San Luis	La radio como espacio de construcción ciudadana: el programa "Haciendo Escuelas"			
	6 Vanina Landela, Cecilia Rodoni y Claudio Lobo	Universidad Nacional de San Luis	COSMOVISIÓN HUARPE Y LA CEREMONIA DEL CICLO NUEVO. LA RESTITUCIÓN DE OTRAS FORMAS DE NARRAR			
	7 Ivanna Gabriela Silva	Universidad Nacional de Tucumán	"Atravesando muros": hacer radio en la cárcel de Villa Urquiza en San Miguel de Tucumán			
	8 Diego Santiago Caminos	Universidad Nacional de Tucumán	Capitalismo y Hegemonía en Gramsci: el rol de los medios de comunicación y las ideas			

	Nombre y Apellido	Universidad	Título de la ponencia	Día y hora	Comisión Aula	Coordinación
Mesa 4: Comunicación, géneros y diversidades sexuales. Sede: UNLaR	1 Sergio Vergne y Ana Marisa Nuñez Lanzillotto	Universidad Nacional de La Rioja	La cobertura de la violencia de género en los medios gráficos de La Rioja	Martes 1/8 - 14 horas	Comisión A - Aula 103	Jimena Massa, Karen Navarro y Leila Torres
	2 María Virginia Bertetti	Universidad Nacional de Rosario	Derribando el mandato: activismo en línea enfocado en las imposiciones digitales y analógicas.			
	3 Fabiola Vazquez, Carolina Biondo y Valentina Videla	Universidad Nacional de La Pampa	Memorias Maricas Pampeanas			
	4 Analia Leonhardt Yahari	Universidad Nacional de Moreno	"Científicas de Acá": comunicación de la ciencia y cyberfeminismo			
	5 Marcia Lorena Sueldo	Universidad Nacional de Quilmes	La democratización de la palabra: edición independiente, feminismos y disidencias			
	6 Sofia Melina Balceda	Universidad Nacional de Jujuy	Fiesta Nacional de los Estudiantes: promotora de valores de raza, de clase y de género			
	7 Ariana Berenice Avalo y Agustina Tello	Universidad Nacional de General Sarmiento	El mito de la "Mujer=Madre"	Miércoles 2/8 - 14 horas	Comisión B - Aula 108	Jimena Massa, Karen Navarro y Leila Torres
	8 Iara Saldungaray y Greta Salomé Arbizu	Universidad Nacional de General Sarmiento	Hacer visible lo invisible: mujeres que dirigen cine en Argentina			
	9 Ángeles Noguera	Universidad Nacional de La Pampa	Propuesta de comunicación con perspectiva de género para la Secretaría de Energía y Minería			
	10 María Rocio Espinola	Universidad Nacional de General Sarmiento	Resistencias gordas: activismo tecnopolítico y representaciones en el Colectivo de Gordes Activistas			
	11 Romina Anahí Antonelli	Universidad Nacional de General Sarmiento	Representaciones, discursos y percepciones en torno a la moratoria previsional en el Congreso			
	12 Elías Benjamín Riveros Ale	Universidad Nacional de Salta	K-pop: El problema de la misoginia en K-pop Stan Twitter			
	13 Noguera Maria de los Angeles	Universidad Nacional de La Pampa	Comunicación abolicionista y con perspectiva de género con víctimas de prostitución y trata			

14	Ana Paula Salman	Universidad Nacional de La Rioja	Usos y sentidos de las TICs en clave intergeneracional y de género			
----	------------------	----------------------------------	--	--	--	--

Mesa 5: Comunicación, niñez y adolescencia. Sede: UNLaR	Nombre y Apellido	Universidad	Título de la ponencia	Día y horario	Comisión - Aula	Coordinación
	1 Eugenia Marisol Silvera Basallo	Universidad de Buenos Aires	De Caja Negra, Luzu TV y telenovelas turcas. Consumos mediáticos de adolescentes y jóvenes	Martes 1/8 - 14 horas	Comisión única - Aula 104	Romina Gómez y Gustavo Urenda
	2 Claudia Elina Quaglia	Universidad Nacional de La Rioja	Medios de comunicación y protección de derechos de Niños, Niñas y Adolescentes en la cobertura periodística			
	3 Martín Alejandro Salinas	Universidad Nacional de San Luis	La Tierra para los terrícolas: un análisis sociológico de la historieta "Superman y la Legión de Sup			

Mesa 6 : Comunicación, discapacidad y derechos. Sede: UNLaR	Nombre y Apellido	Universidad	Título de la ponencia	Día y horario	Comisión Aula	Coordinación
	1 María Julia Gatti y Yanina Arraya	Universidad Nacional de Córdoba	Comunicar desde la Diversidad	Martes 1/8 - 14 horas	Comisión única - Aula 104	Paola Marcos y Romina Gómez
2 Ivana Romina Serrano	Universidad Nacional de Tucumán	Discapacidad en publicidades				

Mesa 7: Comunicación y salud. Sede UNDeC	Nombre y Apellido	Universidad	Título de la ponencia	Día y horario	Comisión Aula	Coordinación
	1 Anahí Oviedo y Josefina Petroli	Universidad Nacional de Córdoba	"Cuidarnos en Red": Comunicación para la Salud Sexual y (No) Reproductiva desde las trabajadoras de la salud pública	Lunes 31/7 - 13.30 horas	Comisión única - Aula 13	Zulma Vichy y Noelia Olivera
	2 Evangelina Tarabanoff	Universidad Nacional de Chilecito	Comunicación/Salud como derecho. Una experiencia radial en Chilecito, La Rioja.			
	3 Mónica Viada y Waldo Cebrero	Universidad Nacional de Córdoba	Redes sociales y salud: entre la participación y la desinformación			
4 Marcela Silva y Claudia Zampa	Universidad Nacional de San Luis	Relación ansiedad - comunicación en los estudiantes de Fonoatría II				

Mesa 8: Epistemologías, teorías y metodologías de la comunicación. Sede: UNLaR	Nombre y Apellido	Universidad	Título de la ponencia	Día y horario	Comisión Aula	Coordinación
	1 Claudia Ardiní y Stella Maris Regis	Universidad Nacional de Córdoba	El campo comunicacional y la formación de comunicadores. Destiempos y desfases presentes y futura	Miércoles 2/8 - 14 horas	Comisión única - Aula 206	Gabriela Cicalese y Sergio Vergne
	2 Jessica Mabel Laurent	Universidad Nacional de Lomas de Zamora	Tipología de contenido en la comunicación de las marcas en las redes sociales			
	3 Víctor Lenarduzzi, Gabriela Samela y Paula Simkin	Universidad de Buenos Aires	Las teorías de la comunicación ante la digitalización ¿Cómo se piensa la formación actual?			
	4 Marilyn Alaniz, Luciana Echevarría y Fernanda Bratti	Universidad Nacional de Córdoba	Articulaciones posibles entre la comunicación y los estudios del giro afectivo.			
	5 Oscar Zalaza y Rosario Zavala	Universidad Nacional de Cuyo	El problema de pensar la comunicación horizontal: la perspectiva latinoamericana			
6 Cleopatra Barrios, Florencia Pannunzio y María Molina Guifazú	Universidad Nacional del Nordeste	La investigación en comunicación en la UNNE: temas, enfoques y tipologías				

Mesa 9: Comunicación y ciencia. Sede UNDeC	Nombre y Apellido	Universidad	Título de la ponencia	Día y horario	Comisión Aula	Coordinación
	1 Ariel Fernando Arrieta	Otras instituciones	Emanipación energética: los recursos renovables y las políticas centralistas	Lunes 31/7 - 13.30 horas	Comisión única - Aula 14	Alexis Burgos, Vanesa Lattif y Karina Nuñez
	2 Lucila Belén Pereyra y Monica Salina	Universidad Nacional de Moreno	La liga de la ciencia y el Oso Producciones: apuntes para una historia de su desarrollo			
	3 Solange Nataly Calderón	Universidad Nacional de Moreno	¿Un nuevo modelo comunicacional científico en la era digital?			
	4 Hugo Ignacio Pizarro, Lisha Dávila y Silvina Ramunda	Universidad Nacional de Córdoba y Universidad Nacional de Villa María	Comunicación Pública de la Ciencia y Género. Egresadas y egresados de la UNC en el siglo XXI			
	5 María Itatí Rodríguez	Universidad Nacional de Misiones	Trajectorias, recursos y estrategias en comunicación pública de la ciencia en la Universidad Nacion			
	6 Guillermo Spina	Universidad Nacional de la Matanza	Análisis de la comunicación de la ciencia paleontológica de diarios generalistas de la Pataquia Argentina			
7 Catalina Nicole Marquez	Universidad Nacional de Moreno	Periodismo científico en los inicios del Programa CyT de la Fundación Campomar.				

Mesa 10: Comunicación Ambiental. Sede: UNDeC	Nombre y Apellido	Universidad	Título de la ponencia	Día y horario	Comisión Aula	Coordinación
	1 Carlos Alberto Camps	Universidad Nacional de Chilecito	Comunicación y ambiente	Lunes 31/7 - 13.30 horas	Comisión única - Aula 15	Pablo Bilyk y José Camaño
	2 Carina Inés Zapata	Universidad Nacional de Chilecito	La comunicación como objeto y estrategia psico-social en el proyecto de extensión universitaria P. J			
	3 Yasna Canifurí Ibacache	Universidad Nacional de Chilecito	Comunicación y Ambiente: el rol del periodismo en los conflictos ambientales El Caso de Nonogasta			
4 Greta Salomé Arbizu	Universidad Nacional de General Sarmiento	Análisis de estrategias de comunicación y educación ambiental del Municipio Colonia Carlos Pellegrini				

Mesa 11: Comunicación y deporte. Sede: UNDeC	Nombre y Apellido	Universidad	Título de la ponencia	Día y horario	Comisión Aula	Coordinación
	1 José Oscar Castro	Universidad Nacional de Jujuy	Pensar el boxeo jujeño. Reflexiones sobre las corporalidades y los géneros en la práctica pugilística	Lunes 31/7 - 13.30 horas	Comisión única - Aula 10	Pablo Bilyk y Juan Correa
2 Luciano Perez Barrera	Universidad Nacional de Córdoba	La importancia de la comunicación en el deporte emergente: Lonboard Skate				

	Nombre y Apellido	Universidad	Título de la ponencia	Día y horario	Comisión - Aula	Coordinación
	1 Maria Fedra Almetta y María Silvia Morales	Universidad Nacional de Salta	La Previa. Trabajo preliminar para focus groups en prácticas de lectura transmedia de estudiantes	Martes 1/8 - 14 horas	Comisión A - Aula 202	Darío Bazan
	2 Cristian Eduardo Yapura	Universidad Nacional de General Sarmiento	Narrativas Transmedia, Fanatismo y Consumo Cultural en el reality show Gran Hermano 2022			
	3 Darío Román	Universidad Nacional de Nordeste	Covid 19, Nuevo comienzo			
	4 Noelia Escales Olivera, Guadalupe Quiles y Julieta Ozdoba	Universidad Nacional de San Juan	Consumos culturales en estudiantes de Comunicación de la FaCSa, UNSJ. Periodo 2022.			
	5 Ludmila Villagra y Estephano Stoller	Universidad Nacional de la Rioja	Informarse en tiempo de redes digitales: la práctica del scroll en los consumos informativos local			
	6 María Noelia Forgiione	Universidad Nacional de Rosario	¿Profesión?: Influencer. El caso Paulina Cocina			
	7 Soledad Calvar	Universidad Nacional de Chilecito	Memes: modalidades y motivaciones de uso por parte de alumnos de la carrera de Com. Social de UNDeC			
	8 Mariana Denise Cordoba	Universidad Nacional de General Sarmiento	Los memes como herramienta para la participación política en redes sociales			
	9 Nadir Emanuel Secco	Universidad Nacional de Córdoba	De la toma directa al livestream: Twitch.tv ¿otra forma de hacer televisión?			
	10 Gustavo Eduardo Saientz	Universidad Nacional de Tucumán	Nuevas herramientas de publicidad e Inteligencia Artificial			
11 Cosme Antonio Rocchio	Universidad Nacional de Tucumán	Explorando el potencial de la inteligencia artificial en la comunicación y creación de contenido mul				

Mesa 12: Comunicación Digital. Sede: UNLaR	12	Jorge Gobbi	Universidad de Buenos Aires	Movilidades mediatizadas: desde los Geomedia Studies hasta la Datificación y la Mediatización Profun	Martes 1/8 - 14 horas	Comisión B - Aula 203	Martín González Frigoli y María Agüero
	13	Brenda Belén Bruselario y Charo Quiroga	Universidad Nacional de Entre Ríos	Recorre tu propia aventura: una narrativa sonora geolocalizada			
	14	Vanina Ramé, María Isabel Minchaca y Josefina Petrolí	Universidad Nacional de Córdoba	El Banco Digital de Producciones de la FCC como resguardo del patrimonio inmaterial universitario			
	15	Camila Brito	Universidad Nacional de Tierra del Fuego	El panóptico digital: Una infoesfera que nos mantiene controlados y cautivos.			
	16	Irene Fernández	Universidad Nacional de Rosario	La dinámica en la construcción colaborativa de conocimiento en Internet: la ética hacker, las reglas			
	17	Anahí Lovato	Universidad Nacional de Rosario	Narrativas post-pantalla: una aproximación al diseño de experiencias inmersivas de no-ficción			
	18	Mariela París, Ximena Cabral y Rodolfo Vila Gariglio	Universidad Nacional de Córdoba	Las narrativas del yo en las prácticas comunicativas mediáticas			
	19	Walter Barboza y Juan Ardenghi	Universidad Nacional de La Plata	Comunicación digital y política: los usos de Twitter para la militancia y la construcción de sentido			
	20	Nadia Gaitán	Universidad Nacional de Rosario	La televisión en redes sociales: el análisis de YouTube y Twitch			
	21	Eugenia Mariel Acosta y Sofía Valeria Moroz	Universidad Nacional de Córdoba	Manos que curan: reflexiones sobre la producción de contenidos sobre salud en plataformas digitales			
	22	Debora Gorban y Cecilia Vazquez	Universidad Nacional de General Sarmiento	Las nuevas vidrieras. El trabajo de tatuadoras y disidencias en sus cuentas de la red social Instagram			
	23	María Camila Cisterna Alonso	Universidad Nacional de Tucumán	El capitalismo no toma descansos: consecuencias de la pandemia y derechos laborales			
	24	Aldo Eugenio Ternavasio	Universidad Nacional de Tucumán	TIC T.O.C. Cuerpo, datos y afectividad artificial en las industrias culturales algorítmicas.			
	25	Leandro González	Universidad Nacional de General Sarmiento	Regulación de plataformas audiovisuales: estado de la cuestión	Miércoles 2/8 - 14 horas	Comisión D - Aula 103	Martín González Frigoli y María Agüero
	26	Silvia Nadalin y Daniel Koci	Universidad Nacional de Córdoba	La regulación jurídica de la comunicación digital. El caso del derecho al olvido.			
	27	Leonor del Carmen Moreno	Universidad Nacional de Tucumán	Marketing de Contenidos: Inteligencia Humana en vinculación con Inteligencia Artificial			
	28	Romina Torasso	Universidad Nacional de Tucumán	La inteligencia artificial: entre la creatividad artificial y la creación de una nueva realidad vi			
	29	Rodrigo Ernesto Sabra	Universidad Nacional de Tucumán	IA: Chats bots en la lógica de producción capitalista			
	30	Fabian Silva Molina	Universidad Nacional de Tucumán	Actualidad de la IA y sus avances y las consecuencias en el campo de la comunicación			
	31	Viviana Mercedes Ponce y Cecilia Lorena Rodoni	Universidad Nacional de San Luis	Diseño de un avatar para un agente conversacional inteligente concreto. Implementación y uso mediant			

		Nombre y Apellido	Universidad	Título de la ponencia	Día y horario	Comisión - Aula	Coordinación
Mesa 13: Mesa: Comunicación y educación. Sede: UNLaR	1	Sandra Galvalicio, Daniel Zanetti y Gerardo Putelli	Universidad Nacional de San Luis	La performance artística como herramienta de intervención pedagógica	Martes 1/8 - 14 horas	Comisión A - Aula 204	Paula Martín y Ana Nuñez Lanzillotto
	2	Javier Vigil	Universidad Nacional de Rosario	Conformación de Espacios y Narrativas Transmediales en la educación.			
	3	Pedro Ignacio Garello	Universidad Nacional de Córdoba	Página Cero: mirada y voces de jóvenes a través de una plataforma digital y sus redes sociales			
	4	María Natalia Díaz	Universidad Nacional de San Juan	Miradas acerca de la evolución en los estudios sobre las alfabetizaciones transmedia en Latino Améri			
	5	Pablo Natta y Cecilia De Bortoli	Universidad Nacional de Córdoba	¿Pensar en imágenes? Una experiencia de producción audiovisual desde el aula			
	6	Sandra M. Cadelago y Dayana Alfaro	Universidad Nacional de los Comechingones	Experiencias de Extensión Universitaria en el 2022: El caso de Arma tu Podcast y ComunicART las cie			
	7	Viviana Mercedes Ponce y Restagno María Alejandra	Universidad Nacional de Córdoba	¿Es posible pensar experiencias pedagógicas auráticas desde una didáctica transmedia?			
	8	Analia Martinez Fittipaldi	Universidad Nacional de Rosario	Las narrativas transmedia y la educación superior. Caso de la Maestría en Comunicación Digital Interactiva a Distancia de la Universidad Nacional de Rosario	Martes 1/8 - 14 horas	Comisión B - Aula 206	Verónica Mistrorigo y Marcelo Pastorella
	9	Carolina Bruck	Universidad de Buenos Aires	El relato en el taller: herramientas para una intervención ecléctica			
	10	Evangelina Tarabanoff	Universidad Nacional de Chilecito	Recuperar la palabra verdadera. Comunicación/educación en la Educación de Jóvenes y Adultos.			
	11	María Victoria Barreto Krämer y María Liliana Capalbo	Universidad Nacional del Oeste	Nuevas lecturas, nuevas enseñanzas			
	12	Mariela Suarez Di Genaro y Analia Ivana Orozco	Universidad Nacional de San Luis	Análisis y reflexión sobre las Prácticas Educativas y Evaluativas en el aula universitaria desde los			
	13	Nancy Diaz Larrañaga	Universidad Nacional de Quilmes	Estado y producción de contenido educativo			
	14	Cecilia del Valle Carrizo y Noelia Lanzulli	Universidad Nacional de Jujuy	De la Educación tradicional a la Virtual. Semiosis y discursos.			
	15	Juan Martín del Vall, Eugenia Herrero y Magali Abate	Universidad Nacional de La Matanza	Formatos de re-presentación a partir de la mediación tecnológica: Implementación de improvisaciones	Miércoles 2/8 - 14 horas	Comisión C - Aula 202	Paula Martín y Ana Nuñez Lanzillotto
	16	Laura Vargas	Universidad Nacional de Córdoba	Egresados y prácticas educativas			
	17	Sonia Ayelén Ávila	Universidad Nacional de San Luis	Prácticas de formación y comunicación: el caso de las prácticas pre-profesionales en la UNSL			
	18	Luis Barreras, Miguel Mendoza Padilla y Ayelén Suvay Gómez	Universidad Nacional de Avellaneda	Prácticas integrales socio comunitarias: Comunicar las experiencias en clave crítica.			
	19	Bruno Di Marzo Borghi	Universidad de Buenos Aires	Formar comunicadores para la democracia. La fundación de la carrera de Comunicación en la UBA			
	20	Juan Martín Zanotti	Universidad Nacional de San Luis	El campo laboral de la comunicación en Cuyo: Tendencias y miradas de egresados universitarios			
	21	Josefo Acuña Martínez y Velazco María Estela	Universidad Nacional de Salta	Nuevas configuraciones en las tutorías y adscripciones estudiantiles en el CIU Postpandemia			
	22	Paula Martín, Gorosito Andrea y Sosa Micaela	Universidad Nacional de Salta	Prácticas emancipadoras en el ingreso universitario	Miércoles 2/8 - 14 horas	Comisión D. Aula 206	Verónica Mistrorigo y Marcelo Pastorella
	23	Juan Manuel Amatta, Viceconte Carlos y Zanón Julián	Universidad Nacional de Rosario	Imaginarios y expectativas laborales de graduados de comunicación social			
	24	Viviana Mercedes Ponce y Nelva Farinazzo	Universidad Nacional de San Luis	Agentes conversacionales inteligentes de código abierto y software libre: alcances, limitaciones y d			
	25	Camila Victoria Lujan Gogniat	Universidad Nacional de Entre Ríos	Revisar el currículum: transformaciones y desafíos de Prácticas Comunicacionales en el nivel secunda			
	26	Martín Elgueta	Universidad Nacional de Cuyo	Modelizaciones Pedagógicas de la Comunicación Social como contenido escolar en Mendoza Estudio compa			
	27	Catalina Inés Vezzosi Fours	Universidad Nacional de San Martín	La realización de pastillas de audio como alternativa para trabajar teoría en el aula			
	28	Elba Clarisa Condori	Universidad Nacional de Tucumán	La educación y los recursos tecnológicos en tiempos de pandemia y de post pandemia			
	29	Florencia Pereyra, Serán Brenda y Goyeneche Mirian	Universidad Nacional de San Luis	La producción y realización de audiovisuales críticos: reflexión sobre una experiencia en la UNSL			
	30	Alejandra Gordillo y Zulma Vichi	Universidad Nacional de Chilecito	Prácticas de comunicación-educación en el Colegio Nacional Agrotécnico "Ing. Julio C. Martínez" y sus representaciones sociales en la comunidad en la que se inserta			
	31	Hernán Medina	Universidad Nacional de Chilecito	La radio escolar de la escuela Pablo Pizzurno: una experiencia de educomunicación			

	Apellido y Nombre	Universidad	Título de la ponencia	Día y horario	Comisión - Aula	Coordinación
Mesa 14: Comunicación Institucional y RR.PP. Sede: UNiAR	1 Emilia Bravo	Universidad Nacional de Tucumán	El lanzamiento de una aplicación móvil y su relación con la identidad institucional	Martes 1/8 - 14 horas	Comisión única - Aula 105	Rosana Navarro Menegazzo, Alejandra Gordillo y Rodrigo Torres
	2 Milagros Allen Peñas	Universidad Nacional de La Pampa	"El tesoro escondido de la UNLPAM, una propuesta de visibilización para la Biblioteca Central"			
	3 María Carolina Gallo	Universidad Nacional de Tucumán	Destinatarios: grupos, audiencias y públicos			
	4 Rodolfo Varela y Alfredo Parada Larrosa	Universidad Nacional de la Rioja	Esencia y valor de marca, claves para una gestión coherente			
	5 Manuel Rodrigo Torres, Carlos Navarro y Magali Jiménez	Universidad Nacional de la Rioja	Experiencias pedagógicas en la Comunicación y el Diagnóstico Institucional. 10 años de la Auditoría			
	6 Vanina Ramé, Carolina Hudecek y Candela Hoisl	Universidad Nacional de Córdoba	Reflexiones y propuestas para una comunicación organizacional sostenible			
	7 María Belén Martínez y Rosana Navarro Menegazzo	Universidad Nacional de la Rioja	Comunicación Interna vs Endomarketing			
	8 Carla Avendaño Manelli y Ana Lucía Solá	Universidad Nacional de Villa María	"Lo institucional" y la capacidad comunicativa de las normas en y de las organizaciones.			
	9 Pablo Romano	Universidad Nacional de Lomas de Zamora	Comunicar la Universidad en Pandemia. La gestión de procesos identitarios y lazos de pertenencia en tiempos de incertidumbre: El caso de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora			

	Apellido y Nombre	Universidad	Título de la ponencia	Día y horario	Comisión - Aula	Coordinación
Mesa 15: Comunicación política. Sede: UNLaR	1 Florencia Agostina Galzerano y Sebastian Em	Universidad Nacional de La Matanza	La democracia como significante disputado en la polarización tuitera durante el contexto pandémico	Martes 1/8 - 14 horas	Comisión A - Aula 106	Carlos Navarro y Eduardo Urbano
	2 Eduardo Luis Urbano y Sergio Leguizamón	Universidad Nacional de Lomas de Zamora	Sentido común y eficacia simbólica del "cambio cultural" en Argentina entre 2015 y 2019			
	3 Irma Alejandra Nuñez y Natalia Albarez Gomez	Universidad Nacional de la Rioja	Fake news y disonancia cognitiva			
	4 Brenda Castillo	Universidad Nacional de Chilecito	Representaciones sociales sobre la política por parte de jóvenes escolarizados de Chilecito			
	5 María Eugenia Contursi y Gabriela Costanzo	Universidad de Buenos Aires	Culturas políticas, mediatización y performance en clave comparativa			
	6 Emanuel Exequiel Guanaco	Universidad Nacional de Tucumán	Estrategias de Discurso Persuasivo en la Política Juvenil	Miércoles 2/8 - 14 horas	Comisión B. Aula 104	Carlos Navarro y Eduardo Urbano
	7 Karina Flores, Juan Manuel González e Hilda Marrugo Gomez	Universidad Nacional de Moreno	Identidad política y antagonismo: precisiones conceptuales sobre el fenómeno de las nuevas derechas			
	8 María Noelia Forgione	Universidad Nacional de Rosario	Regulación de campañas electorales digitales: los límites en el uso de base de datos.			
	9 Faustino Raggi	Universidad Nacional de Buenos Aires	La despolitización de la política			
	10 Emiliano Canseco	Universidad Nacional de Tucumán	Al ritmo de la campaña: jingles políticos en las elecciones provinciales de Tucumán en 2023			
	11 María Rocío Espínola	Universidad Nacional de General Sarmiento	"Les otros": representaciones mediáticas de migrantes senegaleses en CABA (2017-2020)			
	12 Pablo René Belzagui	Universidad Nacional de Chilecito	La comunicación política, hoy, es principalmente imagen			

	Nombre y Apellido	Universidad	Título de la ponencia	Día y horario	Comisión - Aula	Coordinación
Mesa 16: Comunicación y cultura, arte y estética. Sede: UNLaR	1 Adrian De Paulo	Universidad Nacional de Lomas de Zamora	Percepciones de la ampliación del interés por el tatuaje: Cuello y rostro	Miércoles 2/8 - 14 horas	Comisión única - Aula 105	Gabriela Cicalese, Marcela Navarrete y Silvina Herrera
	2 Adrian De Paulo	Universidad Nacional de Lomas de Zamora	Florencia Peña, de celebridad a influencer o cuando la extimidad aflora para quedarse			
	3 Ignacio Del Pizzo	Universidad Nacional de Quilmes	Disrupción nostálgica en los ritmos urbanos argentinos			
	4 Marcela Navarrete	Universidad Nacional de San Luis	EL arte correo en el nuevo milenio en y desde Argentina			
	5 Sebastián Leandro Mattia	Universidad Nacional de General Sarmiento	La tinta y la fe: explorando la intersección entre religión y cultura popular			
	6 Sebastian Horacio Gago	Universidad Nacional de Córdoba	Contratos de lectura en la historieta argentina de los 70: las tapas de las revistas D'artaganan y Sk			
	7 Rocío Alejandra Leal	Universidad Nacional de Tucumán	"Cultura participativa y convergencia de medios analizando el caso Gran Hermano Brasil"			

	Nombre y Apellido	Universidad	Título de la ponencia	Día y horario	Comisión - Aula	Coordinación
Mesa 17: Análisis del discurso y estudios del lenguaje. Sede: UNLaR	1 Valeria López	Universidad Nacional de Chilecito	Femicidio: la construcción de sentido a través del tratamiento mediático. El caso "Araceli Fules"	Martes 1/8 - 14 horas	Comisión A - Aula 107	Julián Robles y Maximiliano Ochoa
	2 Leonor del Carmen Moreno y Valentina Abelli	Universidad Nacional de Tucumán	Lenguaje argentino: derechos lingüísticos como derechos humanos.			
	3 Iara Saldungaray	Universidad Nacional de General Sarmiento	Ciudadanía, otredad y racismo en la gran pantalla: El caso de Jojo Rabbit			
	4 Rodrigo Maximiliano Ochoa	Universidad Nacional de la Rioja	Estado y corrupción: la construcción discursiva de la prensa gráfica durante el periodo 2011 - 2023.			
	5 Juan Bautista Seco	Universidad Nacional de La Plata	«Avanza la Libertad»: «guerra de trincheras» y desedimentación de discursos de lo Social			
	6 Romina Mendia Vitancor, Tomás González Sa	Universidad Nacional de Salta	Metamorfosis en la redacción. Prácticas ensayísticas de estudiantes de Comunicación, UNSa	Miércoles 2/8 - 14 horas	Comisión B - Aula 106	Julian Robles y Maximiliano Ochoa
	7 Yesica Toledo	Universidad Nacional de San Luis	Configuraciones de identidades políticas en la Argentina reciente			
	8 Julián Agustín Robles Ridi y Claudio Tomás Lobo	Universidad Nacional de San Luis	Moderado, posideológico y pragmático: algunas claves para interpretar el dispositivo de enunciación			
	9 Julián Castro, Agustín Cazzolli y Natalia Vaccaro	Universidad Nacional de Córdoba	La espectacularización del desarrollo: dispositivo publicitario y urbanismo en Córdoba, Argentina			
	10 María Marta Luján	Universidad Nacional de Tucumán	"La recuperación de la política frente a las lenguas del odio"			
	11 Oscar Córdoba Mascali	Universidad Nacional de San Luis	Argentina, un país de mierda			
	12 Laura Abratte y Santiago Ruiz	Universidad Nacional de Córdoba	Semántica y argumentación: libertarios, liberales y libertades			
	13 Juana Emilia Alaúe	Universidad Nacional de Tucumán	Salames, pero los mejores del mundo.			

	Nombre y Apellido	Universidad	Título de la ponencia	Día y horario	Comisión - Aula	Coordinación
Mesa 18: Comunicación, Memoria y DDHH.	1 Lautaro Hernán Pagnutti y Mariana Cornejo	Universidad Nacional de La Pampa	Dossier interactivo 40 años - Entre avances, deudas y desafíos democráticos	Martes 1/8 - 14 horas	Comisión A - Aula 108	Alexis Oliva y Javier Puigdomenech
	2 Romina Verónica Argote	Universidad Nacional de Jujuy	Derecho a la comunicación y violencia institucional en Radio Muni 88.5 de San Salvador de Jujuy			
	3 Evangelina Margiolakis	Universidad de Buenos Aires	Revistas contraculturales en transición: el reclamo del fin de la dictadura y los imaginarios alrede			
	4 María Belén Dávila Belzunce	Universidad Nacional de San Luis	Periodismo y Derechos Humanos: el Derecho de Rectificación en noticias sobre las víctimas de la últi			
	5 Pablo Natta y Natalia Trinidad Bellavia	Universidad Nacional de Córdoba	La universidad en la cárcel: una mirada entre el encierro y la libertad en Colonia Monte Cristo			

MEMORIA Y MEMORIA							
Sede: UNLaR	6	Agostina Giarrosso	Universidad Nacional de Entre Ríos	<i>Producciones comunicacionales para una pedagogía de la memoria</i>	Miercoles 2/8 - 14 horas	Comisión B - Aula 107	Alexis Oliva y Javier Puigdomenech
	7	Alexis Oliva	Universidad Nacional de Córdoba	<i>Violencia, negacionismo y discursos de odio en los medios</i>			
	8	Marcela Navarrete, Cintia Martínez y Roxana Farías	Universidad Nacional de San Luis	<i>El Mundial del '78 en la prensa gráfica sanluiseña: construcciones y disputas simbólicas en el disco</i>			
	9	Luis Alejandro Tomas, Paloma Rocío García Baca y Oriana Avlén Godoy	Universidad Nacional de San Juan	<i>Documental Bosque de la Memoria: la comunicación audiovisual como herramienta para la memoria colect</i>			
	10	Lucas Enzo Pérez	Universidad Nacional de Córdoba	<i>El pasado, la inteligencia artificial y las redes sociales</i>			
11	Maximiliano de la Puente y Matías Scheinig	Universidad de Buenos Aires	<i>Documental y ficción: del documento a la representación en la democracia recuperada</i>				

		Nombre y Apellido	Universidad	Título de la ponencia	Día y horario	Comisión - Aula	Coordinación
Mesa 19: Políticas Públicas, acceso a la información, derecho y comunicación. Sede: UNLaR	1	Mónica Martín, Mariela Villazón y Luz María Viñals	Universidad Nacional de San Luis	<i>Desigualdades y derecho a la comunicación en Cuyo</i>	Martes 1/8 - 14 horas	Comisión única Aula 201	Javier Wilson
	2	María Fernanda Borcosque	Universidad Nacional de San Juan	<i>Derecho a comunicar en la Constitución de San Juan: democratización, acceso y participación</i>			
	3	Agustina Fernández Perez	Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco	<i>Experiencia extensionista en el Departamento Senguer, "Personas Mayores en pandemia-pospandemia: Audiovisual en San Juan: la reconfiguración de la industria cultural a partir de Políticas Públicas</i>			
	4	Milagros Fornes y Emilia Sánchez Barber	Universidad Nacional de San Juan	<i>Audiovisual en San Juan: la reconfiguración de la industria cultural a partir de Políticas Públicas</i>			
	5	Maximiliano Gaitán	Universidad Nacional de San Luis	<i>El surgimiento de la Sociedad de la Información en la provincia de San Luis</i>			
	6	Mariela Pugliese Lacorte	Universidad de Buenos Aires	<i>Ciudadanía inconclusa. Tensiones entre redistribución y reconocimiento en torno a la ley de medios.</i>			
	7	Natalia Albaréz Gómez, Joaquín Emanuel Fajardo Varas y Brisa Milagros Verón Albaréz	Universidad Nacional de la Rioja	<i>Gobierno Abierto: un desafío para el presente</i>			
	8	Dolores Guichandut	Universidad de Buenos Aires	<i>Análisis del FOMECA desde un enfoque basado en Derechos</i>			
	9	Larisa Kejval, Diego de Charras y Nicolás Baccaro	Universidad de Buenos Aires	<i>7 ejes para revitalizar el debate por la comunicación democrática en la Argentina</i>			

		Nombre y Apellido	Universidad	Título de la ponencia	Día y horario	Comisión - Aula	Coordinación
Mesa 20: Comunicación y desarrollo local/turismo - Sede: UNDeC	1	Alfredo Oscar Fernández, María Gabriela Ramos y Mariana Navarro	Universidad Nacional de la Patagonia Austral	<i>Desafíos comunicacionales en la promoción de recursos turísticos regionales. Caso "Tres puertas..."</i>	Lunes 31/7 - 13.30 horas	Comisión única Auditorio Senador Yoma	Omar Palacios, Laura Salcedo y Eliana Albrieu
	2	Esteban Fernández y María Belén Espoz Dalmasso	Universidad Nacional de Córdoba	<i>¿Por qué la comunicación es central para comprender al turismo? Producción de sentido y urbanización</i>			
	3	Romina Lourdes Romano	Universidad Nacional de Salta – Regional Tartagal	<i>Campamento Vespuccio: de Polo Petrolero a Polo Turístico</i>			
	4	Violante Néstor Sebastián	Universidad Nacional de Lomas de Zamora	<i>La importancia de la Reputación Online en la industria hotelera de Argentina</i>			